
Actualités

Les réseaux sociaux, mode d'interaction privilégié avec les parties prenantes

Une étude réalisée par Burson-Marsteller publiée au mois de mars révèle que 79 % des grandes entreprises internationales ont choisi les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube ou blogs d'entreprises...) comme mode d'interaction privilégié avec leurs parties prenantes. Les comptes des entreprises sont activement gérés et régulièrement alimentés. Mais en France, il reste encore des efforts à faire pour passer de la simple information à une véritable interactivité.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Le Conseil de Prospective du Cabinet Alliantis croise les regards sur le thème de la diversité

A l'occasion de son dixième anniversaire, le cabinet Alliantis a réuni pour la première fois son Conseil de Prospective le lundi 1^{er} février 2010. Les travaux du Conseil de Prospective, placé sous l'égide de l'ancien Premier ministre Jean-Pierre Raffarin, portent sur des problématiques partagées par les acteurs du monde de l'entreprise, en lien notamment avec la responsabilité et la cohésion sociale. Premier thème abordé pour ces regards croisés : « Gouvernance d'entreprise et diversité ».



Campagnes grand public

L'Année de la biodiversité bat son plein

Tout au long de l'année, la sensibilisation passera par une campagne presse écrite, une campagne télé et de nombreuses manifestations labellisées « 2010, Année internationale de la biodiversité » organisées partout en France. Le ministère du Développement durable a récemment annoncé le lancement d'un grand jeu interactif pour découvrir la biodiversité : « Le quiz de la biodiversité ». Ce concours accessible sur Internet fera l'objet d'un programme court diffusé à compter du 16 avril, chaque vendredi à 20h40 sur TF1.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

« L'eau a soif de toutes les compétences », expliquent les professionnels du secteur

Le 22 mars 2010, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, les entreprises de l'eau ont lancé une campagne affirmant leur engagement au service des grands enjeux de l'eau, pour mieux faire connaître aux Français la complexité du travail accompli chaque jour pour préserver leur santé et leur environnement. Une présence dans la presse nationale et régionale a été prévue autour de deux temps forts : mars/avril et octobre/novembre. Un blog des entreprises de l'eau a été mis en ligne pour informer les internautes.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Partenariats stratégiques

Lancia et la Fondation Armée du Salut s'engagent contre les violences faites aux femmes

Le constructeur automobile a décidé de reverser une contribution de 20 euros sur chaque Lancia Ypsilon achetée en 2010 à la Fondation de l'Armée du Salut pour lutter contre les violences faites aux femmes, que le gouvernement a déclarées « Grande Cause nationale » pour l'année 2010. Cette opération s'accompagne d'une campagne publicitaire en avril et mai, avec des espaces gracieusement offerts par les médias.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Pour une recherche française plus compétitive, un moteur de recherche en ligne

Afin de favoriser la recherche partenariale entre entreprises et laboratoires publics, l'Agence Nationale de la Recherche a lancé, le 25 février 2010, le site www.LeMoteurdeLaRecherche.fr. Créé à l'initiative du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, en partenariat avec les principaux réseaux nationaux d'innovation, ce site gratuit met à disposition les informations pour monter un projet de R&D partenariale, « afin que les découvertes des laboratoires publics se diffusent plus vite et plus largement dans le tissu économique, et se transforment en projets créateurs de valeurs et d'emplois ».

Opinions et débats

WWF veut des vice-présidents de régions en charge du développement durable

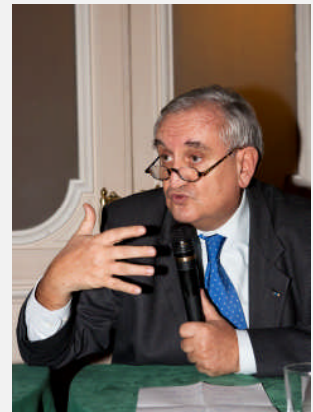
Dans un courrier adressé en mars aux candidats aux élections régionales, signé par Serge ORRU, directeur général, et par la navigatrice Isabelle AUTISSIER, WWF demande la création dans chaque région d'une vice-présidence en charge du développement durable. L'élu désigné devra assumer les compétences liées à l'économie, l'environnement et la formation. Le choix du développement durable étant « une des clefs de la création d'emplois non délocalisables dans les années à venir », explique WWF.

Focus : Le Conseil de Prospective du cabinet Alliantis

Le Conseil de Prospective, qui réunit des personnalités d'horizons très divers, s'est donné pour mission de conduire une réflexion relative à l'impact des évolutions de la société française et de la mondialisation des enjeux sur la gouvernance des entreprises. Le Conseil de Prospective se propose d'apporter des éclairages et des expertises de portée théorique mais aussi pratique, et de croiser les regards avec les dirigeants d'entreprise, décideurs publics et acteurs associatifs.

Les membres permanents du Conseil de Prospective :

- Anne BINDER, Fondatrice d'Administrance, administrateur indépendant
- Hugues CAZENAVE, Président fondateur de l'Institut d'études Opinion Way
- Marie-Claire DAVEU, Directrice de cabinet de Nathalie Kosciusko-Morizet, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du développement de l'économie numérique
- Jean-Philippe MOINET, ancien Secrétaire général du Haut Conseil à l'intégration, fondateur de la Revue Civique
- Jean-Pierre RAFFARIN, ancien Premier ministre, Sénateur, Président de la Fondation Prospective et Innovation
- François SCHECHTER, Inspecteur général des Affaires sociales
- Sylvianne VILLAUDIERE, Directrice fondatrice du cabinet Alliantis, Fondatrice de l'association Femmes, Débat et Société, ancien membre de section du Conseil Economique et Social



Qui sommes-nous ?

Alliantis est un cabinet de conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il s'adresse aux décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec leurs publics et toutes les parties prenantes aux projets dont ils sont porteurs.

Les publications du cabinet Alliantis sont disponibles en consultant le site www.alliantis.fr.



Stratégie de communication en réseau

27, rue Taitbout - 75009 Paris

Tél: (33) 1 44 56 09 56 - Fax: (33) 1 44 56 08 77

Courriel : alliantis@alliantis.fr - Site : www.alliantis.fr

Si vous souhaitez nous faire parvenir des informations susceptibles d'apparaître dans cette newsletter, merci de nous envoyer un mail à l'adresse mbonneau@alliantis.fr.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, merci de nous renvoyer un mail à l'adresse alliantis@alliantis.fr en indiquant « désinscription » dans l'objet.