



CABINET ALLIANTIS

“Tisser des Alliances”

Tisser des alliances pour relever les nouveaux défis de la communication

En l'espace de 10 ans, en France comme ailleurs, le fonctionnement de la vie collective a profondément changé. Globalisation oblige, les processus politiques, économiques et sociaux sont pris dans un mouvement d'accélération fulgurant, incitant leurs acteurs, entreprises, institutions ou services publics à relever en permanence le double défi de l'anticipation et de l'adaptation. Des notions comme le mouvement, la discontinuité et les ruptures sont devenues des clefs pour les organisations, qui sont confrontées à la nécessité de mettre en œuvre rapidement des projets sensibles ou des modifications structurelles, volontaires ou non. C'est dans ce contexte que le cabinet Alliantis se propose d'accompagner les entités publiques et privées dans le développement de leurs projets.

Alliantis est un cabinet de conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il s'adresse aux décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec leurs publics et toutes les parties prenantes aux projets dont ils sont porteurs.

Pour ce faire, le cabinet Alliantis suscite la création de systèmes de relations au travers de nouvelles alliances afin d'intégrer l'organisation concernée dans son environnement. Et ce, en s'attachant à décrypter la carte des conflits, à formuler une vision stratégique dans un univers de référence complexe, à identifier et créer des synergies, à faire converger des buts et des motivations, à concevoir et à entretenir un discours adapté et responsable. Autrement dit à tisser des alliances pour relever les nouveaux défis de la communication.

Sylvianne Villaudière
Directrice fondatrice

Notre expertise

Alliantis propose une palette d'outils méthodologiques et de services mis en œuvre par les deux pôles d'activité du cabinet :

Le pôle “études et analyses personnalisées”

Conduites par une équipe de chargés d'études, ces études et analyses personnalisées consistent à décrypter les enjeux de la communication et de son contexte pour chaque public ciblé :

- Veille et analyse du débat public
- Cartographie des acteurs
- Audit de perception et de communication
- Analyse comparative
- Analyse des éléments de langage et mise au point d'argumentaires

Le pôle “conseil stratégique”

Les activités de conseil sont conduites par une équipe de consultants dont la mission est de concevoir et de piloter le plan stratégique de communication et d'assurer le cadrage et le suivi des opérations :

- Conception et pilotage de la stratégie de communication institutionnelle
- Mise en réseau d'acteurs
- Conseils aux dirigeants

Notre équipe

Le cabinet Alliantis s'appuie sur l'expérience et les compétences éprouvées d'une équipe de chargés d'études et de consultants, reconnus pour leur esprit d'analyse et de synthèse, leur capacité à détecter les enjeux de prospective et leur faculté à développer des stratégies de communication pérennes. Et ce, en phase avec la philosophie d'intervention du cabinet, fondée sur une approche réactive, une démarche indépendante et une relation personnalisée.

De droite à gauche : Sylvianne Villaudière, Yann Josse, Mélusine Bonneau, Dorothee Dayraut Jullian, Anne Haddad, Gaëlle Brégeon, Thierry Portal, Lisa Sildillia, Pascal Jacqueson, Claire Perret.



LE TRAVAIL EN RÉSEAU

> L'expérience des partenariats

Le cabinet Alliantis travaille, si nécessaire, en lien avec d'autres structures spécialisées en :

- anticipation et conduite des situations de crise : Arjuna, dirigé par Béatrice de Veyrac et Argillos, dirigé par Bertrand Robert ;
- ressources humaines et questions sociales : Groupe Axxess, dirigé par Jean-Christophe Lacaze et Chantal Coutaud ;
- Intervention et lobbying à l'échelle européenne : Arcturus Group, dirigé par Gilles Teisseyre (Bruxelles) et IPA & Network Public Affairs GmbH (Berlin), dirigée par Karina Forster ;
- sondages et études d'opinion : TNS Sofres, OpinionWay, CSA... ;
- communication événementielle, création graphique, communication web et interactive, presse : JAK, Verteego, Ligaris, Profile PR...

> La réflexion en partage

L'équipe du cabinet Alliantis est en liaison avec de nombreux comités d'experts, organismes socio-professionnels, associations et clubs de réflexion thématiques :

Fondation Prospective et Innovation, Collège des Directeurs du Développement Durable Engagés (C3D), Observatoire sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (ORSE), Comité 21, Entreprises pour l'Environnement (EPE), Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise (CJD), Fondation Norauto, Femmes, Débat & Société (FDS), Centre d'étude et de prospective stratégique (CEPS), TDIE, Avenir Transports, Union Routière de France (URF), Cercle pour l'Optimodalité en Europe (COE), Institut Montaigne, Association Française des Conseils en Affaires Publiques (AFCAP), Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEFF)...

Nos valeurs

Veillant à faire partager ses valeurs, le cabinet Alliantis s'inspire dans son action des principes de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et du développement durable et s'engage pour la promotion de projets soucieux de l'intérêt général.

Nos principes d'actions

- Un conseil réactif et personnalisé : grande disponibilité du cabinet (24h/24h en cas de communication de crise), missions sur mesure, reporting régulier...
- Une transparence du travail en réseau
- Une culture de résultats : un accompagnement des clients avec un souci constant d'efficacité
- Une collaboration dans la durée
- La transparence financière et des honoraires forfaitairement fixés



Nos références

Les grandes entreprises et PME innovantes :

Norauto Groupe, Norauto, Midas, Groupe Leroy Merlin, Cora-Supermarchés Match, Groupe Cegetel, AOL France, Groupe CSM Salustro Reydel, Cerp Rouen, Groupe Astera, Sita, Lyonnaise des Eaux, Mont-Blanc/Materne, Groupe Mom, Groupe Macif, Solsia, ADP, AXA, Egis, TF1, ESTP...

Le secteur public :

Service d'Information du Gouvernement (SIG), Ministère de la Culture et la Communication, Ministère des Affaires étrangères, Ministère de l'Ecologie et du Développement durable, Voies navigables de France, Mission Seine-Nord Europe, Délégation Interministérielle au Développement durable...

Les réseaux socio-professionnels, cercles de réflexion et associations :

Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle (CNCPI), Groupement Interprofessionnel pour la valorisation des Pommes de Terre (GIPT), Interprofession des fruits et légumes (Interfel), Fédération de l'Industrie du Béton (FIB), Startnet (club des entreprises du web), Pharmaciens et Partenaires pour la Santé (club PEPS), Fédération des Syndicats Pharmaceutiques de France (FSPF), UTIP, Collège des Directeurs du Développement Durable engagés (C3D), Chambre Syndicale des Eaux Minérales, Symev, Union Routière de France (URF)...

Le Conseil de Prospective du cabinet Alliantis

Le cabinet Alliantis a créé le Conseil de Prospective, qui réunit des personnalités d'horizon très divers. Il s'est donné pour mission de conduire une réflexion relative à l'impact des évolutions de la société française et de la mondialisation des enjeux sur la gouvernance des entreprises.

Ses travaux portent sur des problématiques entrant dans le champ des préoccupations des acteurs du monde de l'entreprise, en lien notamment avec la responsabilité et la cohésion sociale.

Au travers de thématiques appréhendées selon des approches, des angles et des niveaux d'analyses différenciés, le Conseil de Prospective se propose d'apporter des éclairages et des expertises de portée théorique mais aussi pratique, et de croiser les regards avec les dirigeants d'entreprise, décideurs publics et acteurs associatifs.

Les sept membres permanents du Conseil de Prospective :

- Anne BINDER, Fondatrice de Administrance, administrateur indépendant ;
- Hugues CAZENAVE, Président fondateur de l'Institut d'études Opinion Way ;
- Marie-Claire DAVEU, Directrice de cabinet de Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du développement de l'économie numérique ;
- Jean-Philippe MOINET, ancien Secrétaire Général du Haut Conseil à l'Intégration, fondateur de la Revue Civique ;
- Jean-Pierre RAFFARIN, ancien Premier ministre, Sénateur, Président de la Fondation Prospective et Innovation ;
- François SCHECHTER, Inspecteur général des Affaires sociales ;
- Sylvianne VILLAUDIERE, Directrice fondatrice du cabinet Alliantis, Fondatrice de Femmes, Débat et Société, ancien membre de section du Conseil Economique et Social.

Les publications du cabinet Alliantis

- Newsletter mensuelle
- Dossiers thématiques du Conseil de Prospective
- Tribunes et articles

Ces publications sont disponibles en consultant le site www.alliantis.fr



Stratégie de communication en réseau

27, rue Taitbout - 75009 Paris

Tél: (33) 1 44 56 09 56 - Fax: (33) 1 44 56 08 77

Courriel : alliantis@alliantis.fr - Site : www.alliantis.fr

